

# VIENTOS DE CAMBIO: REPENSANDO LA COMUNICACIÓN DE LA INFORMACIÓN CLIMÁTICA

María I. Carabajal<sup>1</sup>,  
[micarabajal@gmail.com](mailto:micarabajal@gmail.com)

<sup>1</sup>Instituto de Ciencias Antropológicas, Facultad de Filosofía y Letras (CONICET-UBA)

## RESUMEN

Uno de los desafíos más importantes que enfrenta la comunidad climática es la comunicación de la información disponible a sectores sensibles al clima y la sociedad, especialmente los temas de agenda como la concientización y entendimiento público del cambio climático, la transmisión de la incertidumbre, el riesgo, entre otras. A pesar de los grandes esfuerzos que se llevan a cabo para cerrar esta brecha aún se presentan algunas barreras a superar. En este artículo abordamos algunos ejes que pueden ser útiles para repensar la comunicación: En primer lugar, será necesario realizar un análisis organizacional en las instituciones meteorológicas en función de ver el lugar que ocupa la comunicación en ellas (ej. asignación de recursos humanos y financieros). En segundo lugar, el abordaje de esta complejidad requerirá del compromiso individual y colectivo y del trabajo interdisciplinario; Por último, la identificación de actores clave dentro de la comunidad climática y de usuarios puede ser útil para trabajar en los límites de la interfaz ciencia - sociedad.

## ABSTRACT

One of the most important challenges that the climate community faces is the communication of the information available to climate sensitive sectors and society. Particularly, agenda topics include public understanding and awareness of climate change, the uncertainty and risk that extreme climate events pose at local levels, among others. Despite major efforts that are carried out to bridge this gap, there are still pending issues that can be improved: Firstly, tackling communication processes will require an organizational analysis of meteorological institutions in order to know the place of communication in them (e.g. Human and financial resources allocating). Secondly, individual and collective commitment will be need it to address this complex topic in an interdisciplinary mode; Last but not least, identifying key actors within the climate and user communities can be helpful to work at the boundaries of science and society interface.

**Palabras clave:** Comunicación, Información climática, Sociedad

La comunicación de la información climática es un desafío reconocido por la comunidad científica y operativa, especialmente la atención que requiere la concientización y entendimiento público del cambio climático, la transmisión de la incertidumbre, el riesgo, y los beneficios efectivos y potenciales del alcance de la información para la toma de decisión (Pfaff et al, 1999; Griggs and Kestin, 2011; Pidgeon and Fischhoff, 2011; Podesta et al, 2012). En este trabajo abordamos algunos ejes que pueden ser útiles para repensar la comunicación (figura 1):

## Factores que influyen en la comunicación de la información climática

### Las estructuras institucionales

- Análisis organizacional: Cual es la disponibilidad y distribución de recursos humanos y materiales y las prioridades establecidas para abordar la comunicación.

### El nivel de compromiso colectivo e individual

- para la implementación de enfoques interdisciplinarios y constitución de redes de colaboración.

### Identificación de actores clave

- Hacia dentro de la comunidad climática: Aquellos profesionales de las ciencias climáticas capacitados para trabajar en la interfaz ciencia – sociedad.
- Hacia afuera de la comunidad climática: Aquellos referentes locales que medien entre las comunidades de usuarios y los proveedores de información.

En primer lugar, el análisis del panorama institucional permite identificar cuáles son aquellas organizaciones dentro de la comunidad climática - académica y operativa - que identifican a la comunicación como un eje prioritario. En la actualidad se reconoce la relevancia de esta tarea, por lo tanto, generar cambios sustanciales dependerá de la voluntad y flexibilidad institucionales; de las capacidades locales y la disponibilidad de recursos humanos y materiales para afrontar esta complejidad (Taddei, 2008).

En segundo lugar, el amplio reconocimiento de su abordaje

plantea grandes desafíos a la comunidad climática, donde muchos actores manifiestan cierta incomodidad para hacerse cargo de la tarea, ya sea por la falta de herramientas y capacitación o por considerar que debe ser delegada a otras disciplinas, entonces, se apela al trabajo interdisciplinario (ID). Si bien estas instancias son fructíferas, los resultados son lentos. Por lo tanto, la sostenibilidad de los espacios ID colaborativos, más el compromiso colectivo e individual pueden generar cambios sustanciales (Carabajal, 2018; Hidalgo, 2018).

En tercer lugar, se plantea la identificación de actores clave y esquemas de trabajo en red, ya sea: Puertas adentro de la comunidad climática en la elección de líderes y/o *champions* que asuman la responsabilidad de formarse y actuar en la interfaz ciencia-sociedad; como también puertas afuera, estableciendo redes intersectoriales para que la información sea diseminada por actores individuales y colectivos con credibilidad y acceso a diferentes tipos de usuarios. (D. Cash et al., 2002). En suma, las transformaciones de los mecanismos institucionales y la inclusión de múltiples actores sociales dentro del proceso de producción, circulación y uso del conocimiento se convierten en factores clave para mejorar los procesos de comunicación de la información.

## AGRADECIMIENTOS

Agradezco el apoyo del Instituto Interamericano para la Investigación del Cambio Global (IAI-CRN 3035).

## REFERENCIAS

- Carabajal, M.I. 2018:** 'Repensando el lugar de la antropología en un espacio interdisciplinario de Servicios Climáticos en Argentina', en *Encrucijadas Interdisciplinarias*. CICCUS-CLA. Bs As.
- Hidalgo, C. 2018:** 'El giro colaborativo en las ciencias del clima: obstáculos para la provisión de servicios en Sudamérica climáticos y cómo superarlos', en *Encrucijadas Interdisciplinarias*. CICCUS-CLA. Buenos Aires.
- Cash, D. et al. 2002:** 'Salience, credibility, legitimacy and boundaries: linking research assessment and decision making', (November), p. 24.
- Griggs, D. J. and Kestin, T. S. 2011:** 'Bridging the gap between climate scientists and decision makers', *Climate Research*, 47(1-2), pp. 139-144.
- Pfaff, A., et al, 1999:** 'Who benefits from climate forecasts?', *Nature*, 397, pp. 645-646.
- Pidgeon, N. F. and Fischhoff, B., 2011:** 'The role of social and decision sciences in communicating uncertain climate risks', *Nature Publishing Group*. Nature Publishing Group, 1(1), pp. 35-41.
- Podestá, G. P. et al. 2012:** Interdisciplinary Production of Knowledge with Participation of Stakeholders: A Case Study of a Collaborative Project on Climate Variability, Human Decisions and Agricultural Ecosystems in the Argentine Pampas. *Environmental Science and Policy* 6: 40-48.
- Taddei, R. 2008:** A comunicacao social de informacoes sobre tempo e clima: o ponto de vista do usuario. *Boletim SBMET, Ago-dez*, 76-86.