

COMUNICACIÓN E INTERACCIÓN EN REDES SOCIALES: ESTRATEGIAS DEL PROYECTO “PREVENCIÓN Y PROTECCIÓN CONTRA RAYOS”

M. D. Barranquero^{1,*}, F. I. Solari^{1,2}, S. S. Kseminski^{1,3},
S. I. Sánchez^{1,2}, A. Cesanelli¹, M. F. Barle^{2,4}
[*prevencionrayos@fcaglp.unlp.edu.ar](mailto:prevencionrayos@fcaglp.unlp.edu.ar)

¹Facultad de Ciencias Astronómicas y Geofísicas (FCAG), UNLP

²Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET)

³Servicio Meteorológico Nacional (SMN Argentina)

⁴Instituto de Investigaciones Científicas y Técnicas para la Defensa (CITEDEF)

Palabras clave: divulgación científica, tormentas, vulnerabilidad.

1) INTRODUCCIÓN

Prevención y Protección contra Rayos es un proyecto de extensión de la Facultad de Ciencias Astronómicas y Geofísicas (FCAG) de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) integrado por estudiantes y docentes de esta unidad académica. Nuestro objetivo principal es realizar actividades de difusión y concientización que promuevan la toma de decisiones para la reducción del riesgo antes, durante y después de una tormenta. El interés en abordar esta línea de trabajo surge no solo por ser un área de vacancia respecto de la difusión de estos peligros, sino por el enorme desconocimiento que existe en relación a la temática. Los esfuerzos de prevención ante tormentas realizados por distintos organismos a nivel nacional y local suelen orientarse, casi con exclusividad, a otro tipo de fenómenos, como vientos intensos y precipitaciones abundantes, ignorando no solo la peligrosidad de las descargas eléctricas sino también su ocurrencia durante tormentas que no presentan otros fenómenos severos. Sumado a las numerosas creencias -muchas veces, erróneas- de gran parte de la población sobre lo que constituye una acción segura, la falta de información certera y sencilla de comprender termina resultando muy peligrosa en estas situaciones. Es importante destacar que los rayos son una de las principales causas de muerte por fenómenos naturales en Argentina (Nicora, 2014).

A lo largo de los 10 años que llevamos desarrollando este proyecto hemos implementado distintas estrategias para concretar nuestro objetivo, tales como charlas en diferentes tipos de instituciones públicas y privadas, cursos y capacitaciones, y diversas actividades en redes sociales. Esto último representó un cambio de paradigma respecto del alcance del proyecto y del tipo de público destinatario de nuestra propuesta, llevándonos constantemente a replantear las estrategias de trabajo. En este trabajo presentamos nuestras experiencias y reflexiones sobre el trabajo de los últimos 5 años en este medio de comunicación.

2) BREVE RESEÑA DEL PROYECTO

El proyecto cobró forma hacia finales de 2014 como respuesta a la enorme sensibilización que provocan las amenazas meteorológicas en La Plata desde la inundación en el año 2013. Durante el primer año de trabajo, en el cual se abordó a las tormentas como un fenómeno meteorológico que tiene eventos severos asociados, quedó en evidencia el nivel de desinformación sobre la temática en general, y sobre las descargas eléctricas en particular. Esto nos condujo a poner más el foco sobre las medidas de seguridad frente a la actividad eléctrica y, consecuentemente, desarrollamos actividades orientadas a la prevención.

Nuestras acciones se realizaban principalmente en instituciones educativas, brindando charlas y talleres adaptados específicamente a las características de cada grupo destinatario. Con el tiempo se fueron diversificando los espacios de interacción, y realizamos cursos y

capacitaciones dentro del ámbito universitario y el sector privado, tanto a nivel local como a nivel provincial. Solo por brindar algunos ejemplos, participamos en la actualización del protocolo de “bandera de rayos” para la Costa Atlántica bonaerense junto con el Servicio Meteorológico Nacional (SMN) y la Dirección Provincial de Riesgos y Emergencias de la Provincia de Buenos Aires, y realizamos capacitaciones a guardaparques del Ministerio de Ambiente de la Provincia de Buenos Aires y a personal del Club Estudiantes de La Plata.

A raíz de las restricciones impuestas por el aislamiento social, producto de la pandemia de COVID-19, en 2020 y 2021 se reorganizó el proyecto, orientándose más hacia el uso de redes sociales (@PrevencionRayos) como herramienta de difusión y concientización. Actualmente, seguimos trabajando y apostando mayoritariamente por esta modalidad, aunque sin abandonar otras formas de contacto.

3) DESARROLLO DE ACTIVIDADES EN REDES SOCIALES

Nuestra red principal de trabajo es Instagram, ya que es donde hemos conseguido un público “fiel” e interacciones que nos permiten mejorar nuestro alcance. Nuestro público se compone en más de un 80% por residentes en Argentina, en particular, de localidades del AMBA, destacando la fuerte componente local del proyecto y nuestra área de impacto.

Aunque actualmente es una red mayormente en desuso, sobre todo para el público menor a 40 años, también trabajamos con Facebook. Además, contamos con una cuenta en X (ex Twitter), la cual usamos esporádicamente, ya que aún no hemos conseguido adaptar nuestro contenido a la modalidad y dinámica de interacción propia de esa red. Durante el transcurso de este año, estamos explorando en el uso de la red social TikTok, adaptando los contenidos para lograr un mayor alcance, especialmente en el público más joven (principales usuarios de esta red), ya que actualmente el 60% de nuestros seguidores tienen entre 25 y 44 años.

En estas plataformas publicamos, en diversos formatos, contenido original que aborda, de manera sencilla, conceptos relacionados con las tormentas y la actividad eléctrica. También realizamos encuestas y actividades interactivas que, por un lado, nos permiten reforzar nuestro vínculo con la comunidad y, por el otro, nos permiten compartir información certera, a la vez que exploramos el nivel de conocimiento en la temática por parte del público destinatario. Por otro lado, contribuimos en la difusión de pronósticos, alertas y avisos a muy corto plazo del Servicio Meteorológico Nacional (SMN, Argentina) y pronósticos para La Plata elaborados por el Grupo de Pronóstico de la FCAG, remarcando la importancia de consultar fuentes oficiales. También mantenemos siempre disponible la información sobre acciones seguras a tomar antes (prevención) y durante (protección) una tormenta.

La Figura 1 muestra la evolución en la cantidad de seguidores y cuentas alcanzadas en Instagram a lo largo de los años. A fines de 2020, luego de haber publicado por primera vez con regularidad durante todo el año, conseguimos duplicar la cantidad de seguidores. Esto se debe, en primer lugar, a que al ser una cuenta activa, el proyecto pudo darse a conocer de manera más orgánica dentro de la propia red (antes se dependía casi con exclusividad de que aparecieran nuevos seguidores luego de una charla). Pero también sucedió un hecho significativo que motivó tal crecimiento en el número de seguidores. José Bianco (meteorólogo y divulgador con un gran número de seguidores) publicó un video real de situación en extremo insegura que resultó fatal, y nuestros propios seguidores nos recomendaron como fuente de información confiable en los comentarios del vídeo, luego de lo cual se sumaron unos 500 nuevos seguidores en el transcurso de un solo día. Destacamos también que, si bien el disparador de este aumento fue la gran visibilidad de nuestra cuenta por estar mencionada en otra de mayor alcance, conseguimos mantener los nuevos seguidores, logrando que interactúen con nuestro contenido, lo cual significa que el contenido generado resulta atractivo para el público pero requerimos de mayor exposición para poder captar nuevos seguidores. Para fines de 2021 conseguimos un aumento neto de 200 seguidores.

Teniendo en cuenta que solo trabajamos en la segunda mitad del año (por cuestiones propias de reorganización administrativa a la salida de la pandemia), y que esta inactividad provocó la

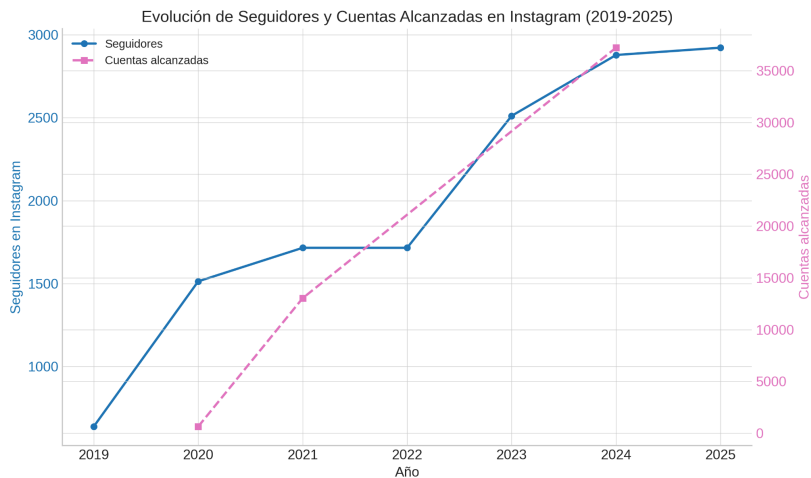


Figura 1: Evolución en la cantidad de seguidores (azul) y cuentas alcanzadas (rosa) en Instagram en el período 2019-2025. Se consideran las mediciones al final de cada año.

pérdida de algunos seguidores, el resultado final no es malo. En 2022, por motivos similares, tampoco se realizaron actividades del proyecto, con lo cual el número de seguidores se mantuvo estancado. Por último, al retomar las actividades en 2023, observamos desde ese momento a la fecha un aumento constante -aunque moderado- en el número de seguidores, destacando nuevamente nuestra capacidad de retención del público.

Utilizando estadísticas proporcionadas por Instagram, analizamos también el alcance (en cantidad de cuentas) en los últimos tres meses de trabajo para cada año del proyecto (Figura 1). En 2020 logramos un alcance de 649 usuarios, mientras que para 2021 se alcanzaron 13.042 cuentas, de las cuales 9,2% corresponden a seguidores y 90,5% a cuentas que no nos siguen. En 2024 se alcanzaron más de 90.000 cuentas, correspondiendo 69% a usuarios que no nos siguen y 31% a seguidores. Este salto abrupto en el alcance se dio gracias a que Matías Cepeda (@elnegrodelclima), un *influencer* en meteorología con más de 88.000 mil seguidores al momento, compartió dos publicaciones nuestras con sus seguidores. Esto se tradujo en que ambas publicaciones tuvieran un alcance de más de 20.000 cuentas cada una (10 veces lo normal en nuestras publicaciones), registrándose también la máxima cantidad de “me gusta” en una publicación del proyecto hasta el momento. De esta interacción destacamos cómo la intervención de una cuenta popular logra que nuestras publicaciones consigan un alcance e interacción mucho mayor que el que habitualmente conseguimos con el mismo tipo de contenido.

4) CONCLUSIONES

La experiencia acumulada en estos años de trabajo en redes sociales nos permitió aprender de qué formas el contenido que producimos llega a mayor cantidad de personas, aumentando asimismo el nivel de interacción, y mejorando en definitiva nuestra práctica extensionista. De cara al futuro, identificamos una oportunidad clave: ampliar el alcance del proyecto mediante la colaboración con personas que tengan mayor llegada al público, como referentes comunitarios o usuarios con gran cantidad de seguidores. Fortalecer estas alianzas puede favorecer la difusión de prácticas seguras y potenciar el impacto preventivo del proyecto, manteniendo siempre el espíritu de intercambio y construcción colectiva que caracteriza a la extensión universitaria.

REFERENCIAS

Nicora, M. G., 2014: Actividad eléctrica atmosférica en Sudamérica. Facultad de Ciencias Astronómicas y Geofísicas, Universidad Nacional de La Plata. Tesis Doctoral.