

## PRIMEROS PASOS HACIA UN *PUBLIC-PRIVATE ENGAGEMENT*

**Matilde Ungerovich, Pablo Rivero**

[m.ungerovich@inuket.gub.uy](mailto:m.ungerovich@inuket.gub.uy)

Departamento de Informática, Instituto Uruguayo de Meteorología (Inumet)

**Palabras clave:** Venta de servicios, Uruguay, CONGREMET XIV.

### 1) INTRODUCCIÓN

La Organización Meteorológica Mundial (OMM) ha estado fomentado las asociaciones entre los sectores público y privado desde hace muchos años. Por ejemplo, en la invitación a la Conferencia Meteorológica Mundial de 1872 se especifica que tanto los institutos meteorológicos como otras personas interesadas del sector privado son bienvenidos: *“We venture by the present circular to invite the heads of Meteorological Institutes, the Meteorological and other Learned Societies, as well as private scientific men and practical observers in the domain of Meteorology, to this consultative meeting, which is to be held in Leipzig...”* (From the invitation letter to the Meteorological Conference at Leipzig, August 187211).

Los servicios meteorológicos y climáticos del siglo 20 fueron fundados, establecidos y operados por el sector público. En sus primeras etapas, la participación del sector privado fue muy limitada. Sin embargo, los últimos años la OMM ha mostrado gran interés en promover cooperaciones entre los dos sectores. WMO (2021) atribuye el aumento de la colaboración del sector privado a 5 factores:

1. Innovación tecnológica y científica
2. Aumento de la demanda de información meteorológica, climatológica, hidrológica, marina y ambiental por parte del sector privado
3. Acciones globales para adaptarse al cambio climático, aumentar la sustentabilidad y reducir el riesgo de desastres naturales
4. Restricciones del sector público
5. Aumento de las inversiones del sector privado

Estos factores generan que la mejora de los servicios meteorológicos y climáticos haya dejado de ser un tema de interés únicamente del sector público para ser también un tema de interés del sector privado.

Actualmente, en Uruguay el instituto meteorológico es financiado en su totalidad por el estado. Estos fondos son muy acotados, limitando la capacidad de destinar recursos a prestar servicios a otros organismos públicos y privados. Se considera que la manera de mantener la capacidad de prestación de servicios es generando un flujo de recursos como contrapartida que permita sustentar la operativa. Hoy en día, el único servicio personalizado que brinda Inumet es la elaboración de informes asociados a datos históricos. Esto no alcanza para

cumplir con los requerimientos de la población. Como consecuencia, varias empresas privadas tomaron el rol de cumplir con estas necesidades climáticas y meteorológicas insatisfechas. Por ejemplo, las empresas privadas se encargan de la instalación de estaciones a demanda y la elaboración tanto de mapas de variables meteorológicas como de pronósticos a demanda. Estos productos no necesariamente tienen buena calidad ni precio acorde.

## 2) PROPUESTA

Inumet está comenzando a dar sus primeros pasos hacia una cooperación público-privada con el objetivo de obtener beneficios mutuos. En una primera instancia se ofrecen servicios relacionados a datos meteorológicos. Se ofrecen soluciones completas de manera tal que el usuario consuma un *web service* para acceder a los datos de su interés en tiempo real. Estos datos pueden provenir tanto de una estación automática instalada a demanda como de estaciones pre-existentes. El usuario se beneficia al obtener la información que necesita de una fuente oficial y confiable. Por otro lado, Inumet puede beneficiarse de distintas maneras:

- a) aumentando su base de datos
- b) haciendo uso, de manera indirecta, de los resultados o mejoras que estos servicios generen en la sociedad
- c) generando ingresos propios
- d) mejorando su posicionamiento

La venta de servicios se encuentra en una etapa piloto en la cual se están presentando presupuestos a los interesados. Se espera que el proyecto pueda crecer tanto en cantidad como en variedad. En esta presentación se pretende detallar el modelo piloto e inspirar a otros servicios meteorológicos nacionales a explorar el mismo camino.

## REFERENCIAS

**World Meteorological Organization (WMO), 2021:** Guidelines for public-private engagement. WMO- N°. 1258